

# PROGRAMA CMM

**JUEVES 15 / VIERNES 16 ABRIL**

**2021**

 **9:00 - 15:00 hs.**

 **8:00 - 14:00 hs.**

 **7:00 - 13:00 hs.**

# ✓ DÍA 1 - 15 DE ABRIL

HORARIO			SPEAKER	EMPRESA	TEMA	SEGMENTO
MEX/COL/PER/ECU	CHI/VEN/BOL/PAR	ARG/URU				
<b>07:00</b>	<b>08:00</b>	<b>09:00</b>	<b>OPENING</b>			
07:10	08:10	09:10	Raquel Oberlander Daniel Solana	Consultora Marketing DoubleYou	Entrevista a Daniel Solana	Inspiración
07:25	08:25	09:25	Ivette Dickinson	Ride	ROI de los contenidos	Omnichannel
<b>07:40</b>	<b>08:40</b>	<b>09:40</b>	<b>MINI BREAK</b>			
07:45	08:45	09:45	Gonzalo Frasca	Dragon Box (kahoot!)	Jugar también es contenido	Gaming
<b>08:10</b>	<b>09:10</b>	<b>10:10</b>	<b>CMM AWARDS</b>			
08:15	09:15	10:15	Juan Carlos Samper	We Are content	¿Por qué Sí al contenido?	Estrategia
08:30	09:30	10:30	André Vasconcelos	Nos	Antes del contenido, estrategia	Casos
<b>08:50</b>	<b>09:50</b>	<b>10:50</b>	<b>MINI BREAK</b>			
09:00	10:00	11:00	Patricia Weiss	Asas	El poder de storytelling	Estrategia
09:20	10:20	11:20	Diego Prusky (Moderador) Iliana Jiménez  Ale Ríos Valentina Bata Leyla Star	Inpulse Locutora Conductora Running Influencer Cantautora, actriz Youtuber	<b>Panel: Los influencers como generadores de contenidos</b>	
<b>10:20</b>	<b>11:20</b>	<b>12:20</b>	<b>CMM AWARDS</b>			
10:30	11:30	12:30	Vero Ruiz del Vizo	Team Remoto	De likes a ventas	Distribución
10:55	11:55	12:55	Luis Melgar	The Wall Street Journal	Data visualization	Producción
<b>11:15</b>	<b>12:15</b>	<b>13:15</b>	<b>MINI BREAK</b>			
11:20	12:20	13:20	Felipe Palavecino	Atomik	Cómo adentrarse en el mundo de la programática	Tecnología
11:35	12:35	13:35	Luis Ara	Trailer Films	El auge del documental	Producción
12:00	13:00	14:00	Iliana Jiménez (Moderadora)  Aldo Mazzucchelli Jill Leccia Martín Charquero	Locutora Conductora Running Escritor, ensayista Pepsico DirecTV Sports	<b>Panel: El fútbol como contenido</b>	
<b>13:00</b>	<b>14:00</b>	<b>15:00</b>	<b>MINI BREAK</b>			
13:05	14:05	15:05	Raquel Oberlander	Consultora Marketing	10 pasos para crear una estrategia de Content Marketing exitosa	Estrategia
13:45	14:45	15:45	Presentadores		Libro Aldo Mazzucchelli	
<b>13:50</b>	<b>14:50</b>	<b>15:50</b>	<b>CIERRE DE CONFERENCIAS / WORKSHOPS EN LA TARDE</b>			

# ✓ DÍA 2 - 16 DE ABRIL

HORARIO			SPEAKER	EMPRESA	TEMA	SEGMENTO
MEX/COL/PER/ECU	CHI/VEN/BOL/PAR	ARG/URU				
<b>07:00</b>	<b>08:00</b>	<b>09:00</b>	<b>OPENING</b>			
07:10	08:10	09:10	Ronald Kapaz Lorenzo Shakespear	Playground Shakespear	La esencia de las marcas	Inspiración
07:35	08:35	09:35	Shirley Wu	Shirley Wu Studio	Narrando historias con dataviz	Tecnología
07:50	08:50	09:50	Yolanda Valery Gil	Ocado Group		Casos
08:05	09:05	10:05	Diego Lev	Notable		Producción
<b>08:20</b>	<b>09:20</b>	<b>10:20</b>	<b>CMM AWARDS</b>			
08:25	09:25	10:25	Stephanie Biscomb	Loog Guitar/Shapermint	Cómo establecer el propósito de mi marca y bajarlo a contenidos	Casos
08:45	09:45	10:45	Gonzalo Pastorino	Boomit	Vender analizando información	Distribución
<b>09:00</b>	<b>10:00</b>	<b>11:00</b>	<b>MINI BREAK</b>			
09:05	10:05	11:05	Gonzalo Peña	Oh Panel!	Content Marketing en cifras	Investigación
09:20	10:20	11:20	Mirella Carnicelli	The New York Times	¿Qué tienen que aprender los marketineros de los periodistas?	Estrategia
09:45	10:45	11:45	Mirella Carnicelli (Moderadora) André Miranda Ana Laura Pérez Federico Ehrenfeld	The New York Times O Globo El País La Nación	<b>Panel: Los medios de comunicación como productores de branded content</b>	
10:45	11:45	12:45	<b>GRAN PREMIO CMM AWARDS Y CHARLA CON RAQUEL OBERLANDER</b>			
<b>10:55</b>	<b>11:55</b>	<b>12:55</b>	<b>MINI BREAK</b>			
11:00	12:00	13:00	Matías López Alejandro García	Qué publicamos	Presentación plataforma	Estrategia
11:05	12:05	13:05	Antonio López	Semrush	¿Cómo saber cuál es la intención de tus clientes según lo que googlean?	Tecnología
11:30	12:30	13:30	Patricia Ara	Business Coach	Digital Mindset	Estrategia
<b>11:55</b>	<b>12:55</b>	<b>13:55</b>	<b>CMM AWARDS</b>			
12:00	13:00	14:00	Valerie Angelkos	Google	Cómo promocionar contenidos cuando tenés poco presupuesto (y te lo dice alguien que trabaja en Google)	Distribución
<b>12:20</b>	<b>13:20</b>	<b>14:20</b>	<b>MINI BREAK</b>			
12:25	13:25	14:25	Ariel Brailovsky (Moderador) Jimena Outeiro María Santonja Diana Martínez Luis Ramos	Brailovsky & Partners Concha Podcast Productora Podcast Nosotrasenelcafe Librosparaemprendedores	<b>Panel: El auge de los contenidos de audio</b>	
13:25	14:25	15:25	Rafael Barthaburu	Sparkling	Creatividad ¿Cómo desarrollarla?	Producción
13:40	14:40	15:40	José Ignacio Apoj	WIX	Cómo producir contenidos en 18 idiomas y no frustrarse en el intento	Producción
<b>13:55</b>	<b>14:55</b>	<b>15:55</b>	<b>CIERRE DE CONFERENCIAS / WORKSHOPS EN LA TARDE</b>			

## WORKSHOP DÍA 1 - 15 DE ABRIL

HORARIO			SECTOR	PONENTES	EMPRESA
<small>MEX/COL/PER/ECU</small> 14:00	<small>CHI/VEN/BOL/PAR</small> 15:00	<small>ARG/URU</small> 16:00	FINANZAS	Raquel Oberlander Igor Fidalgo	Consultora Marketing Neon Mind
14:00	15:00	16:00	B2B	Rodrigo Maceira	Google
16:00	17:00	18:00	ONG 's	Adriana Loeff Alex Gómez	Productora/Documentalista Intercultural Production
16:00	17:00	18:00	PERSONAL BRANDING	Lourdes Bernalte	Coach Independiente

## WORKSHOP DÍA 2 - 16 DE ABRIL

HORARIO			SECTOR	PONENTES	EMPRESA
<small>MEX/COL/PER/ECU</small> 14:00	<small>CHI/VEN/BOL/PAR</small> 15:00	<small>ARG/URU</small> 16:00	SALUD	Patricia Spiller Juan Carlos Samper	Teladoc We Are Content
14:00	15:00	16:00	RETAIL	Diego Praderi	Tavano Team
16:00	17:00	18:00	TECH	Simón Fuhrman	Richardson
16:00	17:00	18:00	REAL STATES	Roi Shahaf Gustavo Ortola	Consultor Independiente Consultor Independiente

## ✓ CHARLAS ON DEMAND

SPEAKER	EMPRESA	TEMA	SEGMENTO
Nicolás Manoiloff	Texo	5 puntos que unen lo digital y tradicional en medios de comunicación	Distribución
Sofía Abal	Pilar	¿Cómo cambió el consumidor?	Estrategia
Melina Campanella	Icomm	Omnicanal	Tecnología
Lina Pontoriero & Matías Setson	Insider	American Express - Budweiser	Casos Founders
Yves Fogel	VMLY&R	Deep Fake	Tecnología
Adrián Singer	Waze	La comunidad, los verdaderos generadores de contenido	Estrategia
Sebastián Mir	ORT	Creatividad desmedida	Estrategia
Franco Gobbo	AB Testing	Inteligencia artificial	Tecnología